

Tomando conciencia de la crisis medioambiental y social que vivimos, así como de la importancia mediática del sector del deporte, desde Road to Glory Series queremos convertirnos en protagonistas del cambio, y asumir el desafío de crear un modelo de gestión de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de lograr así el equilibrio entre medio ambiente, sociedad y economía, satisfaciendo las necesidades del presente sin poner en riesgo las de las generaciones futuras.

En Road to Glory Series entendemos que crear un futuro mejor es cosas de todos, por eso aprovecharemos nuestro rol de organizadores de eventos deportivos para entrar a formar parte de esa comunidad deportiva que combate el cambio climático, utilizando el deporte como herramienta unificadora para impulsar a los ciudadanos hacia un consumo responsable, la igualdad de género y oportunidades, el apoyo de los derechos humanos, el compromiso ambiental, la salud y el bienestar...

Difundimos el presente Manifiesto, para informar de nuestro enfoque. Una orientación hacia la sostenibilidad, a la que llegaremos a través del trabajo en equipo, la transparencia, y el compromiso adquirido con las iniciativas del Deportes Español, las Federaciones Deportivas y la organización de eventos, que sellamos con la distintivo de "Green Sport Flag". Donde empezamos por el nivel Compromiso, pero que pronto iremos avanzando hasta conseguir el nivel 3 de Evento Sostenible

Aunque la sostenibilidad ya estaba presente en nuestra cultura y en la forma de hacer negocios, es momento de integrarla como valor fundamental. Implementándola en todos los procesos, implicando a todos los niveles de la organización, y ampliando el alcance a toda la cadena de suministro. Seguiremos creando eventos que minimicen los impactos negativos medioambientales y sociales, y dejen un legado beneficioso para la comunidad anfitriona y todos los involucrados.

Seguimos optimizando Road To Glory Series a través de un Sistema de Gestión de Calidad y Desarrollo Sostenible (SGC-DS), basado en los esquemas ISO más apropiados. Una mejora considerable, que permitirá superar las expectativas de nuestros grupos de interés y optimizar el diseño de los eventos, a través de la mejora continua, la experiencia y satisfacción del cliente y la toma de decisiones basada en datos objetivos. Siempre actuando de forma flexible y creativa, siendo fieles al enfoque del evento como espectáculo.

Mario Cuervo Valdés
(Director Road To Glory Series)

22/11/23